

ANUNCIO WEB**ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS**

Ref./ nº Expte:	10/044/EN
Título del Procedimiento:	Adjudicación de la contratación de cesión de espacios para la explotación publicitaria del exterior de los autobuses de la E.M.T.
Tipo de Contrato:	Abierto
Tipo de procedimiento:	Enajenación (Cesión de espacios)
Unidad Promotora:	Dirección de Comunicación y Cliente
Ofertas Presentadas:	Cinco
Adjudicatario:	PUBLIMEDIA SISTEMAS PUBLICITARIOS, S.L.
Importe (IVA excluido):	El adjudicatario abonará por la cesión un importe igual al 72% de la facturación anual total neta por la publicidad explotada y como mínimo, un importe anual de 6.400.000 € para el primer año, que se va incrementando en los años sucesivos hasta totalizar 49.039.757,96 € por los siete años de duración del contrato
Fecha de adjudicación:	10 Agosto 2010
Información Adicional:	Reclamaciones sujetas a derecho privado. Punto 2.1 del Pliego de Condiciones Generales