

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**

## **ANUNCIO WEB**

[www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es) (**Perfil de Contratante**)

### **PROCEDIMIENTO 16/011/E “EXPLORACIÓN PUBLICITARIA EN EL EXTERIOR DE LOS AUTOBUSES Y EN LOS APARCAMIENTOS DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S. A.”**

#### **1- CONTESTACIONES A ACLARACIONES SOLICITADAS POR LICITADOR AL PLIEGO DE CONDICIONES GENERALES**

El texto de las preguntas está copiado literalmente del presentado por el licitador.

**1) Pregunta el licitador en relación con el ANEXO I del Pliego de Condiciones Generales lo siguiente:**

En el cuadro de características específicas (anexo I) en su Apartado I Criterios de adjudicación, en los criterios valorables mediante cifras se establece lo siguiente:

- *“Cinco (5) puntos para incremento en los importes destinados a la producción y fijación de campañas institucionales....”*

Con el objetivo de estos 5 puntos puedan ser otorgados de la forma más ajustada al principio de la libre concurrencia que establece la LCSP nos permitimos solicitar el detalle con el volumen total de las campañas institucionales realizadas en el ejercicio 2015 y así como los formatos utilizados.

Desde nuestro punto de vista, al disponer esta información sólo el actual adjudicatario sitúa a éste en clara ventaja competitiva sobre la obtención de estos 5 importantísimos puntos.

De tal manera que si por parte de EMT de Madrid se facilitara el volumen total y el coste abonado por cada formato durante el ejercicio pasado, todas las empresas licitadoras partirán de la misma base para hacer sus ofertas de mejora en total igualdad.

Rogamos nos faciliten esta información de volumen total de campañas y formatos, y así como el coste abonado por formatos en el ejercicio pasado

#### **RESPUESTA PREGUNTAS**

-El detalle de campañas institucionales realizadas en 2015 por EMT Madrid y su socio único es el siguiente:

- 3 campañas de 40 Autobuses Estándar
- 4 campañas de 30 Traseras Integrales
- 1 campaña de 20 Traseras Integrales
- 1 campaña de 20 Autobuses Estándar
- 1 campaña de 25 Bus Plus
- 1 campaña de 15 Bus Plus
- 1 campaña de 10 Bus Plus

-Los costes abonados (producción y aplicación) se corresponden con la siguiente información:

Autobuses estándar con marco:

- Hasta 25 unidades: 100 €/ bus
- Más de 25 unidades: 98 €/ bus

Autobuses estándar sin marco:

- 475 €/ bus

Bus Plus:

- 10 unidades: 6.500 €
- 15 unidades: 9.750 €
- 25 unidades: 16.250 €

Trasera Integral:

- 10 unidades: 3.100 €
- 20 unidades: 6.200 €
- 30 unidades: 9.000 €

Cabe destacar, para mayor transparencia, que todas las campañas anteriores, salvo una, se realizaron durante el segundo semestre del año.

**NOTA:**

Todos los licitadores que quieran participar en el presente procedimiento deberán, además de presentar el pliego de condiciones firmado en todas sus hojas, presentar también debidamente firmada una copia de este anuncio de aclaración.

Madrid, a 17 de febrero de 2016- El Subdirector de Contratación de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A., Jose Luís Carrasco Gutiérrez.