

Valor
Clientes y Ciudadanos

OPTIMIZACIÓN DE LA OFERTA

Ganar Clientes

Clientes

MEJORA DE LA ATENCIÓN A NUESTROS CLIENTES

Ofrecer un servicio de transporte público eficiente y de referencia

SOSTENIBILIDAD Y LIDERAZGO TECNOLÓGICO

Garantizar un modelo

Sostenible a largo plazo

Respetuoso con el medio ambiente

Ciudadanos

Satisfacer las expectativas del cliente garantizando un servicio:

Frecuente

Accesible

Comunicativo

Fiable

Confortable

Seguro

Posicionamiento de la EMT como una marca de prestigio, accesible para todos e integrada en la ciudad:

Innovadora

Responsable

Limpia

Comprometida

Próxima

Interna

Optimizar la oferta disponible para el servicio...

Rentabilizar y flexibilizar la Oferta disponible para el Servicio

Desarrollar y Rentabilizar Nuevos Servicios y Tecnología

Capitalizar el Conocimiento

...asegurando el cumplimiento y mejorando en eficiencia...

Asegurar la Regularidad del Servicio

Garantizar la Disponibilidad de los Recursos Eficientemente

... reforzando el acercamiento a nuestros clientes...

Aumentar la Comunicación con los Clientes

Conocer a los Clientes (demanda potencial)

... apoyándonos en una operación eficiente...

Reducir los costes y aumentar la eficiencia mediante la Optimización de Procesos

Liderar en Innovación

... garantizando la sostenibilidad financiera y de costes.

Mantener el equilibrio económico financiero

Controlar los costes

ORGANIZACIÓN MOTIVADA Y COMPETITIVA

Organización y Personas

Potenciar el cumplimiento y la coordinación estratégica

Desarrollar y promover una cultura de eficiencia y orientada al Cliente

Fomentar la cultura de comunicación interna y la colaboración transversal

Flota e Infraestructuras

Mantener una flota e infraestructuras innovadoras, seguras y ecológicas

Administraciones Tutelares

Influir en los aspectos clave (definición y planificación) de movilidad

Recursos