

Madrid, 9 de abril de 2026

El Ayuntamiento activó de nuevo esta medida para impulsar la movilidad sostenible tras la vuelta de Semana Santa

EMT Madrid transporta más de 3,6 millones de viajeros en autobús en el último período de gratuidad

- El servicio bicimad ha registrado 100.230 viajes en esta última ocasión, durante los días 7 y 8 de abril
- Durante los 31 períodos de gratuidad puestos en marcha, los autobuses de la empresa municipal han transportado casi 86,30 millones de viajeros, de los que 16,28 millones no eran habituales
- La demanda de viajeros sigue creciendo con medidas como esta, ya consolidada tras cinco años en funcionamiento y que se instauró por razones medioambientales y de sostenibilidad

El Ayuntamiento de Madrid y la Empresa Municipal de Transportes activaron los días 7 y 8 de abril una nueva campaña de gratuidad, coincidiendo con la vuelta a la actividad tras Semana Santa, cuyos resultados confirman la consolidación de esta medida como herramienta para impulsar la movilidad sostenible: durante estas dos jornadas, los autobuses municipales transportaron 3.602.716 viajeros, de los que 511.353 no eran usuarios habituales, y bicimad registró 100.230 viajes, 47.752 de ellos realizados por usuarios que han encontrado un beneficio directo en la medida al no disponer de la tarifa plana del servicio. En el caso del autobús, los dos días de gratuidad han sido, además, los de mayor demanda del año actual (1.814.756 el 8 de abril y 1.787.960 el 7 de abril).

La Junta de Gobierno ha conocido hoy estos datos de los que ha informado en rueda de prensa la vicealcaldesa y portavoz municipal, Inma Sanz, que reflejan, además, una tendencia al alza: la comparación entre periodos equivalentes como la vuelta de vacaciones de Semana Santa de años anteriores, evidencia un incremento del uso del autobús, cuya demanda creció un 1,34 % respecto a 2025 y un 3,09 % respecto a 2024.

Desde enero de 2021, tras el paso de la borrasca Filomena por la capital, el Ayuntamiento y EMT Madrid han activado la gratuidad del servicio de autobús en 31 ocasiones que acumulan un total de 76 jornadas en las que viajar en autobús ha sido gratis. Además, desde la gratuidad posterior a la Semana Santa de 2025, bicimad se ha sumado a la medida como alternativa extra en estas jornadas de alta demanda.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible en Madrid y promover el cambio de hábitos de movilidad hacia modos más sostenibles, la gratuidad se ha consolidado en el seno de la movilidad madrileña y EMT Madrid ha transportado, en estos períodos, a casi 86,30 millones de viajeros en autobuses municipales. Además, 16,28 millones de usuarios no habituales se han incorporado al autobús municipal durante esta iniciativa. Por su parte, en estas jornadas, se han llevado a cabo 633.259 viajes en bicimad, 301.766 de ellos realizados por usuarios que no disponen de la tarifa plana del servicio.

La gratuidad: una medida consolidada

Esta iniciativa ha logrado que se alcancen cifras de viajeros de enorme magnitud, situándose el récord en la jornada del 28 de noviembre de 2025, cuando 1.944.021 de usuarios tomaron un autobús de EMT Madrid, coincidiendo con la gratuidad activada con motivo del *Black Friday*, seguido del 9 de diciembre de ese mismo año, jornada en la que los autobuses fueron gratuitos tras la vuelta del puente de la Constitución y en la que 1.878.987 usuarios se subieron a bordo de un autobús municipal.

En el caso de bicimad, también sobresalen las fechas de gratuidad por su elevado número de viajes registrados, reflejo del creciente uso del sistema en momentos de alta demanda. Entre ellas, destacan el 8 de septiembre de 2025, con 66.605 viajes; el 9 de septiembre, con 65.713, y el 28 de noviembre de ese mismo año, con 55.674 desplazamientos.

Los periodos de gratuidad del servicio nacieron con el objetivo de contribuir a la mejora de la movilidad y la calidad de vida en Madrid: por un lado, para favorecer la reducción de emisiones contaminantes y la descongestión del tráfico al incentivar el uso del transporte público frente al vehículo privado; por otro, para estimular el cambio de hábitos de los ciudadanos, facilitando que nuevos usuarios prueben el servicio y promoviendo el cambio hacia hábitos de movilidad más sostenibles a medio y largo plazo. Además, la gratuidad se configura como una herramienta eficaz para responder con rapidez ante situaciones puntuales, como episodios de alta contaminación o eventos que incrementan la demanda de movilidad.

El crecimiento de la demanda de viajeros en EMT Madrid

El número de usuarios de la Empresa Municipal de Transportes viene creciendo de forma sostenida en los últimos años, si bien ha pulverizado todos sus récords en 2025: EMT Madrid transportó, a lo largo del año pasado, 512.028.994 millones de viajeros en autobús, una cifra histórica que se traduce en una media diaria de 1.402.975 usuarios. Este incremento refleja el buen momento que atraviesa la

movilidad pública y el cambio progresivo en los hábitos de desplazamiento de los ciudadanos, que optan por el transporte público frente al vehículo privado.

Por lo que respecta a bicimad, el servicio superó los 13,73 millones de viajes en 2025 y cuenta actualmente con una red de 635 estaciones y 7.795 bicicletas distribuidas en los 21 distritos de Madrid, lo que refuerza su papel dentro de la estrategia municipal para fomentar desplazamientos sostenibles.

Entre los factores que han favorecido este crecimiento continuo de la demanda de viajeros en EMT Madrid destacan, además de las iniciativas sobre movilidad sostenible impulsadas por el Ayuntamiento como los períodos de gratuidad, otros como los esfuerzos de la empresa municipal por mejorar el servicio, por ejemplo, con la implantación de una flota cada vez más electrificada y, por tanto, sostenible, así como con la ampliación de líneas y de cobertura. Todo este conjunto de medidas, que tratan de incentivar el uso del autobús y de la bicicleta, refuerza el papel del transporte público como eje clave de una movilidad más sostenible y descarbonizada en Madrid. /