



Madrid, 30 de marzo de 2023

El Consejo de Administración aprueba unas cuentas con resultados favorables

EMT cierra el ejercicio 2022 con 373 millones de viajeros y con un beneficio de 14,6 millones

- Los ingresos en el apartado de transporte de viajeros experimentan una subida del 17,74 %
- Continúan al alza los ingresos procedentes de la gestión publicitaria, al igual que aquellos derivados de la gestión de aparcamientos
- Permanece el aumento de costes en los consumos tanto de gas natural como de electricidad
- Las aportaciones, tanto del Ayuntamiento de Madrid como del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, se incrementan

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) ha dado el visto bueno a las cuentas anuales del ejercicio 2022 durante el consejo de administración celebrado ayer, ejercicio que se ha saldado con un beneficio de 14,6 millones de euros para la empresa municipal, cifra un 73 % por encima de la alcanzada al cierre del año 2021, y que fue de 8,4 millones de euros. Los datos favorables del año precedente vienen acompañados por un claro aumento de viajeros con respecto a 2021: 373 millones de viajeros transportados en 2022 frente a los 300 millones del año anterior.

El Consejo de Administración de EMT aprobó ayer la cuenta de resultados del pasado ejercicio, cuentas anuales auditadas por una entidad independiente, que ha emitido el correspondiente informe favorable avalando la solvencia financiera de la sociedad conforme al marco normativo.

El importe neto de la cifra de negocios asciende a 651,3 millones de euros, lo que se traduce en un 18,04 % más que el importe registrado en 2021. En este apartado destaca especialmente la cifra de ingresos por transporte de viajeros, que ha pasado de los 529,4 millones de 2021 a los 623,3 millones de 2022: un aumento del 17,7 %.

Otra subida que se deriva de esta cuenta de resultados se refiere a los ingresos por la gestión de los aparcamientos por parte de EMT: 16,9 millones de 2022 frente a los 13,5 millones del año anterior, es decir, un 25,5 % más. Otros ingresos varios relativos al servicios del transporte y otros servicios de movilidad también reflejan subidas generalizadas con respecto a los datos de cierre de 2021.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La recuperación de la gestión publicitaria, ya constatada en las cuentas de 2021, vuelve a quedar patente, pasando de unos ingresos de 16,7 millones en 2021 a los 18,6 millones de 2022, un 11 % más.

Cabe destacar el resultado positivo de la empresa municipal a pesar de los fuertes incrementos de las partidas de consumos de materias primas, que han sufrido un aumento del 111,7 % hasta los 91,7 millones de euros, principalmente ocasionado por la subida de precios del gas natural. Los principales incrementos vienen motivados por el aumento de 53,2 millones en la partida de consumos de gas natural, un 288 % más que en 2021, y de un 52,1 % más frente a 2021 en el caso del capítulo de suministros, que pasan de los 6,5 millones de 2021 a 9,9 millones en 2022. Esta subida viene motivada, en gran parte, por el aumento de precios y el consumo de electricidad.

Se registra también un incremento en los gastos de personal de un 3,7 % más que en 2021, como consecuencia, principalmente, de los aumentos salariales establecidos en la Ley de Presupuestos Generales del Estado y la suma de efectivos que permiten mantener la calidad de servicio en las diferentes áreas que gestiona la Empresa Municipal de Transportes.

Las aportaciones, tanto del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) como del Ayuntamiento de Madrid, muestran una subida frente a 2021 alcanzando la tarifa de equilibrio abonada por el CRTM hasta los 579,5 millones de euros, un 9 % más que en 2021. Además de la tarifa de equilibrio, el Ayuntamiento de Madrid ha realizado una aportación extraordinaria al CRTM con efecto finalista para EMT a fin de compensar los sobrecostes registrados por el aumento de precios en combustibles por un importe de 55,2 millones de euros. Además, el Ayuntamiento de Madrid continúa con sus aportaciones anuales a la empresa municipal: en 2022 su aportación alcanzó los 40 millones de euros para cubrir, entre otras actividades, servicios como el de Ayuda a la Movilidad.

Cabe subrayar también los incrementos registrados tanto en las partidas de amortización, un 14 % más que en 2021, y subvención de capital aplicadas, un 33 % más que en 2021. Este indicador sostiene la capacidad inversora de la empresa en proyectos de movilidad sostenible como la adquisición de flota limpia que ha permitido sustituir la totalidad de vehículos de diésel o abordar proyectos innovadores de infraestructuras tales como la electrificación de Carabanchel o la puesta en marcha del *hub* de movilidad Canalejas 360.

Para llevar a cabo parte de las inversiones, el pasado año se registró una subvención de capital aportada por el Ayuntamiento de Madrid que asciende a 95,9

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



millones de euros, adelantando los fondos europeos que permiten a EMT llevar a cabo la transición sostenible de la movilidad. El nuevo Plan Estratégico de EMT establece dentro de sus objetivos corporativos hasta 2025 la importancia de garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa municipal, que es un referente en servicios de movilidad sostenible a nivel nacional y europeo. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es