

Madrid, 4 de mayo de 2026

La empresa municipal se une a la celebración de la ciudad con esta acción

EMT Madrid lanza una edición especial de camisetas y bolsas de tela para festejar San Isidro

- Los diseños, exclusivos y originales de EMT Madrid, componen una edición limitada
- La colección está inspirada en la flor más castiza, el clavel de San Isidro, y se puede encontrar en la tienda oficial de EMT Madrid

La [tienda EMT](#) pone a la venta cuatro productos, con diseño exclusivo y original de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid), en una edición limitada que celebra las Fiestas de San Isidro. La edición especial se compone de dos camisetas de corte *oversize* y dos bolsas de tela con cremallera exterior y bolsillo interior para llevar al hombro. Con este lanzamiento, EMT Madrid comienza las celebraciones en torno al 15 de mayo, Día de San Isidro, que se verán completadas con otras acciones especiales a lo largo de las próximas dos semanas.

Esta colección especial inspirada en la flor más castiza, el clavel de San Isidro, consta de dos diseños, cada uno de ellos presente en un modelo de camiseta y *tote bag*: en el primero de ellos, se aúnan la tipografía más madrileña -la 'Chulapa'- con el mensaje 'Más de Madrid que los gatos' y el ciclo vital del muy castizo clavel rojo, visto, además, desde varias perspectivas. El segundo diseño se compone de un texto en 'Chulapa' que incluye 'EMT Madrid, desde 1947' por ser la fecha de nacimiento de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid y un clavel reventón, tan propio de moños y solapas en estas fechas.

Las cuatro piezas de esta edición especial y limitada, que pretende rendir homenaje a la fiesta más icónica de Madrid, están confeccionadas en algodón y su precio asciende a 15,95 euros en el caso de las bolsas de tela y a 25 euros en el de las camisetas.

La tienda oficial de EMT Madrid es un espacio que reúne productos exclusivos y diseños propios que reflejan la identidad de la empresa municipal, así como su relación histórica con Madrid y su estrecho vínculo con la sociedad y la identidad madrileña. En este proyecto, se fusionan la historia del transporte y la idiosincrasia madrileña, dando lugar a una propuesta que celebra la esencia de la ciudad./

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo