



Madrid, 13 de enero de 2025

La Asociación de Editores de Madrid fomenta la lectura entre los usuarios del transporte público

## Los autobuses de EMT Madrid vuelven a colaborar con la campaña 'Libros a la Calle'

- Un total de 570 autobuses madrileños darán visibilidad a la acción cultural que este año cumple 27 años
- La iniciativa cultural trata de promocionar la lectura, ofrecer nuevas perspectivas sobre los autores y dar a conocer los galardones literarios de cada año
- La campaña incluirá textos de 19 autores, buena parte de ellos galardonados con importantes premios nacionales e incorporando la literatura infantil, juvenil y el cómic

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid) vuelve a colaborar con la campaña 'Libros a la Calle', promovida por la Asociación de Editores de Madrid (AEM) con el objetivo de fomentar la lectura entre los usuarios del transporte público, que ya cumple 27 años. Un total de 570 autobuses municipales participarán en esta iniciativa que, en esta edición, pretende destacar la diversidad de voces, en cuanto a géneros y autores, que se difunden a través de las producciones editoriales y que se ponen a disposición de los lectores.

El interior de los autobuses de EMT Madrid va a compartir con los usuarios textos de diversos géneros literarios escritos por un total de 19 autores, buena parte de ellos galardonados con importantes premios nacionales e incluida la literatura infantil, juvenil y el cómic. El objetivo de esta iniciativa de la AEM es fomentar la inquietud lectora entre los usuarios del transporte público mediante fragmentos cedidos por sus autores y acompañados por la creatividad de otros tantos ilustradores.

Un total de 7.220 láminas acompañarán a los viajeros en sus desplazamientos en los diferentes modos de transporte madrileño, 570 de ellas a bordo de los autobuses municipales. Además, leyendo el código QR que figura en los textos, se podrá acceder a la web para conocer más la obra y su autor.

Para esta edición, se han seleccionado textos del Premio Cervantes 2023, Luis Mateo Díez; del Premio Nacional de las Letras Españolas 2023, Cristina Fernández Cubas; del Premio Nacional de Poesía 2023, Yolanda Castaño, así como del Premio

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2023, Patxi Zubizarreta, entre otros escritores. Además, la AEM ha querido mostrar la obra de autores como Pilar Adón, Premio Nacional de Narrativa 2023, y de Borja González, Premio Nacional de Cómic 2023. Todos los vinilos muestran ilustraciones de destacados artistas como es el caso de Naiara Castellanos, Marisa Maestre, Alba Sáenz, Natalia Ros, Borja González o Mikel Casal.

'Libros a la Calle' nació en 1997 gracias a la AEM y cuenta con la colaboración de las consejerías de la Comunidad de Madrid de Vivienda, Transportes e Infraestructuras y la de Cultura, Turismo y Deporte; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (Metro de Madrid, EMT Madrid y autobuses interurbanos) y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). /

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)