



Madrid, 2 de enero de 2026

Coincidiendo con la vuelta de las vacaciones navideñas

Los viajes en autobuses de EMT Madrid y bicimad serán gratuitos los días 8 y 9 de enero

- La gratuidad se ha activado ya en los autobuses municipales en 29 ocasiones, sumando un total de 72 jornadas
- Todos los viajes de hasta 30 minutos en bicimad serán gratuitos durante ambas jornadas
- Hasta la fecha, más de 79,47 millones de personas han usado el autobús durante los períodos de gratuidad, de los cuales 15,25 millones eran usuarios no habituales

Los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid), excepto la línea Exprés Aeropuerto, serán gratuitos durante 48 horas, los días 8 y 9 de enero, coincidiendo con el regreso a las aulas tras las vacaciones de Navidad. El servicio gratuito estará disponible desde las 00:00 horas del jueves hasta las 23:59 horas del viernes. Como en ediciones anteriores, los viajeros deberán validar su título de transporte; quienes no lo tengan, recibirán un billete sencillo sin coste por parte del personal de conducción.

Además, por sexta vez, el servicio de bicicleta pública eléctrica, bicimad, se suma a las jornadas de gratuidad. Durante los días 8 y 9 de enero, todos los viajes de hasta 30 minutos serán gratuitos. El sistema, consolidado como una alternativa firme de movilidad, cuenta con 634 estaciones y 7.782 bicicletas en los 21 distritos de Madrid y ha superado los 13,63 millones de usos acumulados en 2025.

El fomento del uso del autobús y del servicio de bicimad es fundamental para impulsar la movilidad sostenible en la capital. Con esta medida, el Ayuntamiento de Madrid busca promocionar el transporte público y el uso de la bicicleta como alternativas al vehículo privado.

Una treintena de períodos de gratuidad desde enero de 2021

Los viajeros transportados por EMT Madrid durante las 72 jornadas de gratuidad, distribuidas en 29 períodos, han superado los 79,47 millones, consolidando esta medida como una de las más efectivas para promover el uso del transporte público. Además, la iniciativa ha beneficiado a más de 15,25 millones de usuarios no habituales, que han optado por el autobús municipal como alternativa al vehículo privado.



Madrid viene impulsando la gratuidad del transporte público desde enero de 2021 y en los tres períodos de gratuidad de ese año (21 jornadas en total), más de 1,88 millones de viajeros no habituales se beneficiaron de la iniciativa. De hecho, el récord de viajeros diario desde el inicio de la pandemia se alcanzó durante uno de estos períodos, concretamente el 26 de noviembre de 2021, a lo largo del fin de semana del *Black Friday*, con 1.390.032 usuarios.

En 2022, la medida se aplicó en ocho períodos (15 jornadas), beneficiando a más de 4,4 millones de viajeros y el mejor dato diario en periodo de gratuidad también se produjo durante el *Black Friday*, con 1.574.618 usuarios registrados el 25 de noviembre.

En 2023, la gratuidad se activó en seis ocasiones (14 jornadas) y alcanzó su récord el 2 de octubre, con 1.801.203 usuarios y coincidiendo con la gratuidad establecida el primer lunes octubre. En total, más de 3,84 millones de personas se beneficiaron de la medida ese año.

Un año después, en 2024, la gratuidad estuvo activa en cinco períodos (diez jornadas), beneficiando a 2.396.732 usuarios. Durante el periodo de gratuidad, el día con mayor número de viajeros fue el 3 de abril, fecha de vuelta de vacaciones de Semana Santa, donde se alcanzaron los 1.783.852 de usuarios.

A lo largo de 2025, la gratuidad estuvo disponible en siete períodos (12 jornadas), con 2.719.947 beneficiarios. Además, el viernes 28 de noviembre, durante el *Black Friday*, se registró el mejor dato de viajeros en periodo de gratuidad hasta la fecha: 1.944.021 usuarios utilizaron ese día los autobuses de EMT Madrid.

Otras fechas concretas en las que el servicio de bicicleta pública eléctrica, bicimad, ha sido gratuito es el Día Mundial de la Bicicleta o la Semana Europea de la Movilidad (SEM), a las que se suman, durante 2025, cinco periodos, en los que, en total, se realizaron más de 219.100 viajes con el contrato básico.

El Ayuntamiento de Madrid continuará aplicando esta medida en jornadas de alta demanda y durante episodios de alta contaminación, con el objetivo de fomentar el uso del transporte público y la bicicleta, mejorando así la movilidad urbana. /