

Madrid, 30 de septiembre de 2026

Imagin ha presentado una oferta en el marco de Plan Anual de Patrocinios del Ayuntamiento de Madrid

Llega el patrocinio a bicimad, con un ingreso de 1,8 millones de euros para EMT Madrid

- El banco *online* del grupo CaixaBank, Imagin, patrocinará durante dos años, con 900.000 euros anuales, el sistema público de bicicleta eléctrica que gestiona EMT Madrid
- El patrocinio, incluido en el Programa Anual de Patrocinios Privados del Ayuntamiento de Madrid 2026, fortalece la apuesta por la colaboración público-privada
- Esta alianza contribuirá a reforzar la visibilidad y el crecimiento de esta solución de movilidad sostenible que se ha consolidado entre la ciudadanía en sus 12 años de trayectoria

Bicimad contará con patrocinio por primera vez. El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, ha informado al Consejo de Administración de EMT Madrid de la propuesta de la entidad bancaria Imagin para el patrocinio de bicimad, el servicio público de bicicleta eléctrica de Madrid. De acuerdo con la oferta municipal del Plan Anual de Patrocinios Privados del Ayuntamiento de Madrid, este patrocinio exclusivo reportará durante los próximos dos años un beneficio de 1,8 millones de euros (sin IVA) a la empresa pública madrileña.

El contrato con el banco *online* del grupo CaixaBank se rubricará en las próximas semanas, con una alianza estratégica que contribuirá a reforzar la visibilidad y el crecimiento de esta alternativa de movilidad sostenible cada vez más consolidada y utilizada por los madrileños.

El acuerdo tendrá una duración inicial de dos años -si bien puede prorrogarse uno más- y la aportación económica de Imagin asciende a 900.000 euros anuales, hasta alcanzar el total de 1,8 millones de euros, a los que se suman otros 300.000 euros destinados a los costes de implantación de la imagen asociados al patrocinio.

El acuerdo contempla derechos de imagen, publicidad y comunicación vinculados al sistema bicimad: se rotularán con la imagen del banco la totalidad de las bicicletas de la flota municipal, así como todas sus estaciones y 24 vehículos de servicio y también las nuevas bicicletas y estaciones a medida que se vayan incorporando al sistema. La colaboración también se extenderá a la web corporativa y a la aplicación móvil del servicio.

Este patrocinio, que supondrá un nuevo ejemplo de colaboración público-privada orientado a afianzar y reforzar los servicios públicos municipales, fue publicitado por EMT Madrid, como entidad gestora de bicimad, en la línea estratégica denominada Sostenibilidad e Innovación del Programa Anual de Patrocinios de la Ciudad de Madrid 2026 (PAP26). Este programa, que establece un marco regulatorio transparente para la participación de empresas privadas en proyectos de interés público, está gestionado por la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación Empresarial de la Dirección General de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos de la Coordinación General de la Alcaldía.

Bicimad, 12 años circulando por Madrid

El servicio de bicimad nació en 2014 con una flota inicial de 1.560 bicicletas y 123 estaciones repartidas por seis distritos. Doce años después, el sistema ha consumado cinco grandes planes de ampliación, incluida la gran renovación de 2023 que, además de permitir la llegada del servicio a los 21 distritos de la ciudad, llevó a cabo una transformación tecnológica integral del sistema. Bicimad se erige como una pieza clave en la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360 del Ayuntamiento de Madrid. Su último hito, este verano, fue la implantación del sistema en Pozuelo.

Las cifras récord refrendan la consolidación del sistema público de bicicleta eléctrica: en 2025, se alcanzaron 13.738.810 viajes y solo en lo que va de 2026, ya se contabilizan más de 12 millones de trayectos. El pasado 8 de septiembre, coincidiendo con una jornada de gratuidad con motivo del inicio del curso escolar, se obtuvo el récord absoluto en el uso del sistema con 85.882 viajes, un hito que desbancó al mejor dato que se produjo durante la visita del Papa, con 80.272 viajes, el pasado 5 de junio. /