

Madrid, 12 de febrero de 2025

EMT aporta un autobús íntegramente vinilado para visibilizar la acción 'Pañuelo Challenge'

Almeida respalda, un año más, la campaña de Fundación Aladina a favor de niños y adolescentes con cáncer

- Las pantallas interiores de los autobuses municipales están difundiendo la iniciativa 'Únete al #pañueloChallengeAladina' con motivo del Día Mundial del Cáncer Infantil
- Una importante novedad este año es la creación de la Casa Aladina para acoger a niños enfermos y a sus familiares, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid
- EMT lleva cinco años implicándose en campañas solidarias impulsadas por la Fundación Aladina

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, junto con el presidente de la Fundación Aladina, Paco Arango, y el director gerente de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), Alfonso Sánchez, ha presentado esta mañana la nueva campaña de lucha contra el cáncer infantil de la Fundación Aladina en la plaza de Cibeles, coincidiendo con la proximidad del Día Mundial del Cáncer Infantil, 15 de febrero. Para dar visibilidad a esta iniciativa solidaria en la que participa desde 2021, la empresa municipal ha vinilado íntegramente uno de sus autobuses. Este año, además, la fundación presenta una importante novedad para los menores enfermos y sus familias, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid: la Casa Aladina.

EMT ha querido brindar su respaldo, por quinto año consecutivo, a la campaña de la Fundación Aladina en homenaje a niños y adolescentes afectados por el cáncer. Bajo el lema 'Únete al #pañueloChallengeAladina', la iniciativa busca generar una reacción de solidaridad hacia estos menores coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer Infantil. Las pantallas interiores de los más de 2.000 autobuses de la empresa municipal están dando difusión a esta campaña de sensibilización entre los usuarios estos días.

SERVICIO DE PRENSA

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S. A.
Cerro de la Plata, 4 - Planta 3
28007 - Madrid

teléfono: +34 912 093 821
email: prensa@emtmadrid.es
web: emtmadrid.es

La creatividad sobre el autobús municipal que EMT ha vinilado en homenaje a los afectados lleva la imagen de dos niños, Vega y Guille, acompañada de un mensaje de optimismo. Un grupo de voluntarios de EMT ha asistido al acto de presentación luciendo el ya famoso pañuelo solidario.

Aprovechando el lanzamiento de esta nueva campaña, la fundación ha querido anunciar el importante proyecto que ya tiene en marcha bajo el nombre de Casa Aladina. Será el primer centro de día para acoger a menores enfermos de cáncer y sus familiares gracias a un terreno cedido por el Ayuntamiento de Madrid en el área residencial de Sanchinarro.

Durante el acto que ha tenido lugar en el Salón de Actos de Cibeles y en presencia del alcalde de Madrid, se ha proyectado el vídeo conmemorativo “Aladina, 20 años después”, donde se reflejan los avances y logros de esta fundación en sus dos décadas de trayectoria.

El acuerdo de colaboración entre EMT y Fundación Aladina tiene un carácter anual y se firmó por primera vez en 2021 con el objetivo de fomentar actuaciones que permitan ayudar a los niños y adolescentes que tienen cáncer y a su entorno familiar. EMT se comprometió entonces a poner a disposición de la Fundación Aladina sus canales internos y externos para dar difusión a sus iniciativas, además de su grupo de voluntarios.

Cinco años con la Fundación Aladina

Además de ofrecer respaldo a esta campaña, EMT también ha colaborado en otras acciones solidarias de Fundación Aladina, como la organizada en diciembre de 2022 con la aportación de un autobús solidario para la recogida de juguetes para estos niños y adolescentes enfermos, en la que también participó El Corte Inglés. Otra de las iniciativas solidarias anteriores conjuntas entre EMT y Fundación Aladina fue el traslado de 30 niños ucranianos enfermos de cáncer, en marzo de 2022, hasta diferentes centros hospitalarios de Madrid. EMT contó, en ambas acciones, con el apoyo de los voluntarios de la empresa municipal. Anteriormente, en 2021 y con las restricciones que impuso el covid, desde la empresa municipal se apoyó la campaña “Botón de la Sonrisa”, destinada a niños enfermos que se habían sentidos emocionalmente afectados por el aislamiento que esta pandemia.

Como empresa socialmente responsable, EMT mantiene desde hace años un firme compromiso con los ciudadanos y el entorno donde desarrolla su actividad.

SERVICIO DE PRENSA

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S. A.
Cerro de la Plata, 4 - Planta 3
28007 - Madrid

teléfono: +34 912 093 821
email: prensa@emtmadrid.es
web: emtmadrid.es

Además, apuesta por la creación de valor para la comunidad, promoviendo acciones que contribuyan al crecimiento del equilibrio entre ambas y al fortalecimiento de los lazos que las unen.

La Fundación Aladina es una organización independiente fundada en el año 2005 que, con su lema “Únete al pañuelo challenge, para que todos los niños con cáncer nunca pierdan la sonrisa”, tiene como fin el apoyo integral a niños, adolescentes y familiares con asistencia psicológica, emocional y material.

SERVICIO DE PRENSA

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S. A.
Cerro de la Plata, 4 - Planta 3
28007 - Madrid

teléfono: +34 912 093 821
email: prensa@emtmadrid.es
web: emtmadrid.es