

Madrid, 30 de marzo de 2026

Coincidiendo con el regreso a la actividad tras la Semana Santa

Viajar en los autobuses de EMT Madrid y en bicimad será gratuito los días 7 y 8 de abril

- La gratuidad se ha activado ya en los autobuses municipales en 30 ocasiones, sumando un total de 74 jornadas
- Todos los viajes de hasta 30 minutos en bicimad serán gratuitos durante ambas jornadas
- Hasta la fecha, más de 82,70 millones de personas han usado el autobús durante los períodos de gratuidad, de los cuales 15,77 millones eran usuarios no habituales

Los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, con la única excepción de la línea Exprés Aeropuerto, serán gratuitos durante 48 horas los días 7 y 8 de abril, coincidiendo con el regreso a la actividad cotidiana tras las vacaciones de Semana Santa. La medida estará vigente desde las 00:00 horas del martes hasta las 23:59 del miércoles. Como es habitual, los viajeros deberán validar su título de transporte y, quienes no dispongan de uno, recibirán un billete sencillo sin coste por parte del personal de conducción.

Por su parte, el servicio bicimad se sumará, de nuevo, a estas jornadas de gratuidad: durante los días 7 y 8 de abril, todos los desplazamientos de hasta 30 minutos serán gratuitos. El sistema de bicicleta pública eléctrica, ya consolidado como una alternativa de movilidad, cuenta con 635 estaciones y 7.795 bicicletas distribuidas por los 21 distritos de la ciudad y ha superado los 13,7 millones de usos acumulados en 2025.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Madrid busca reforzar el uso del transporte público y de la bicicleta como opciones sostenibles frente al vehículo privado, en línea con su estrategia de impulso a la movilidad sostenible en la capital.

Una treintena de períodos de gratuidad desde enero de 2021

Los viajeros transportados por EMT Madrid durante las 74 jornadas de gratuidad (agrupadas en 30 períodos) superan ya los 82,70 millones. La cifra confirma el alcance de una medida que se ha consolidado como una de las más eficaces para impulsar el uso del transporte público en la capital. Además, se ha reforzado la demanda habitual: más de 15,77 millones de usuarios en periodo de gratuidad no eran habituales.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3º planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

La estrategia comenzó en enero de 2021, en plena recuperación de la pandemia y tras el paso de la borrasca Filomena. Aquel año se activaron tres períodos (21 jornadas en total) que atrajeron a 1,88 millones de viajeros no habituales. En 2022, la gratuidad se extendió a ocho períodos (15 jornadas) y superó los 4,40 millones de beneficiados. El año siguiente, 2023, mantuvo la tendencia al alza: la medida se activó en seis ocasiones (14 jornadas) y dejó un récord: 1.801.203 viajeros el 2 de octubre, coincidiendo con la gratuidad del primer lunes del mes; en total, más de 3,84 millones de personas aprovecharon la iniciativa.

En 2024, la gratuidad se aplicó en cinco períodos (diez jornadas) y sumó 2.396.732 usuarios. La dinámica continuó en 2025, con siete períodos (12 jornadas) y 2.718.825 beneficiados. El 28 de noviembre, durante el *Black Friday*, se alcanzó el mejor dato en un período de gratuidad hasta ese momento: 1.944.021 usuarios. En 2026, la gratuidad se ha activado en dos jornadas de enero, con 525.503 usuarios favorecidos.

Durante el año 2025, bicimad se incorporó a estas jornadas de gratuidad, beneficiando a los usuarios del contrato básico con un total de 219.156 viajes. Por su parte, en 2026, la gratuidad conjunta del servicio de autobús y bicimad se ha puesto en marcha en una ocasión, durante dos jornadas en enero, alcanzando un total de 34.858 viajes beneficiados.

Con estos resultados, el Ayuntamiento de Madrid prevé mantener la gratuidad en jornadas de alta demanda y durante episodios de alta contaminación. El objetivo es claro: reforzar el uso del transporte público y la bicicleta, reducir la dependencia del vehículo privado y avanzar hacia una movilidad más sostenible en la ciudad./