

Madrid, 25 de marzo de 2026

Ejercicio marcado por el récord de viajeros en bus y de viajes en bicimad

EMT Madrid aprueba sus cuentas anuales, que arrojan resultado positivo en 2025

- El Consejo de Administración ha ratificado el informe financiero anual de la empresa municipal, que mejora resultados con respecto a 2024
- El balance de la empresa municipal incluye unos ingresos obtenidos por todos los conceptos de 887,3 millones de euros y una inversión de casi 52,7 millones de euros

El Consejo de Administración de EMT Madrid, como órgano de Gobierno de la Empresa Municipal de Transportes, ha aprobado esta mañana las cuentas anuales de la empresa referidas al ejercicio 2025 durante una sesión ordinaria celebrada en su sede central.

El año arroja un balance muy positivo porque EMT Madrid ha logrado cerrar el ejercicio con resultados favorables, alcanzando un beneficio de 3,26 millones de euros, por encima incluso de los resultados del año anterior, cuando el beneficio superó los 1,2 millones de euros. 2025 ha estado marcado por un crecimiento continuado en la demanda de los servicios de EMT Madrid, especialmente en lo que respecta a autobús y bicimad, que han cerrado el año con sendos récords: 512 millones de viajeros en bus y 13,7 millones de viajes en bicimad. Asimismo, EMT Madrid ha desplegado un enorme esfuerzo logístico, material y humano para atender las necesidades de movilidad de la ciudad de Madrid con actuaciones como la puesta en marcha de un servicio sustitutorio durante casi nueve meses de la línea más demandada de Metro.

Las cuentas anuales del pasado ejercicio han sido auditadas por una entidad independiente que ha emitido el correspondiente informe favorable, avalando la solvencia financiera de la sociedad conforme al marco normativo.

Con respecto a los ingresos obtenidos por todos los conceptos ascienden a 887,3 millones de euros. Y, además, en el año de cierre del plan estratégico más ambicioso de EMT Madrid, la empresa ha presentado un considerable volumen de inversión que asciende a casi 52,7 millones de euros.

En este sentido, y en el marco de la estrategia de descarbonización que mantiene en marcha EMT Madrid, durante el ejercicio 2025, la entidad ha continuado haciendo un gran esfuerzo inversor para avanzar en la electrificación y sustitución

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

progresiva de su flota —100 % limpia desde 2022—, consolidando así su compromiso con la adopción de soluciones de bajas y cero emisiones.

De acuerdo con este contexto, en 2025 se incorporaron 28 autobuses eléctricos a la flota, con una inversión total de 15,1 millones de euros, que reflejan los avances en descarbonización: a finales de 2025 había 456 autobuses eléctricos (frente a 428 en 2024), diez de hidrógeno y 1.773 de gas natural comprimido. En materia de infraestructuras energéticas, se han intensificado las inversiones para facilitar la transición hacia las cero emisiones: destacan, por ejemplo, la instalación de diez cargadores para autobuses eléctricos en Entrevías (263.333 euros) y de 20 cargadores en Sanchinarro (526.667 euros) o los trabajos para la instalación de 118 puntos de recarga en el Centro de Operaciones de Carabanchel (2.378.864 euros) y para la instalación de 60 pantógrafos (4.999.470 euros) en el mismo centro de operaciones.

En cuanto a bicimad, se ha reforzado el sistema mediante la instalación de cuatro nuevas estaciones (110.020 euros), junto con inversiones adicionales destinadas a la implementación, equipamiento y puesta en marcha de nuevas y futuras instalaciones por valor de 796.207 euros.

En el capítulo de ingresos, la aportación del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, marcada por el pago de la tarifa de equilibrio y la facturación de servicios especiales, alcanza una cifra de 776,8 millones de euros y el Ayuntamiento ha aportado 31,8 millones, casi un 10 % más que en el ejercicio anterior. En el caso de los aparcamientos, el ingreso registrado alcanza los 19,2 millones de euros, mejorando los resultados del año anterior (19,08 millones de euros).

En cuanto a los ingresos ajenos a la explotación de los servicios, la gestión de la explotación publicitaria sigue siendo la partida principal y continúa al alza, alcanzando este año los 25,9 millones de euros frente a 21,5 el año anterior.

EMT Madrid establece dentro de sus objetivos corporativos la importancia de garantizar la sostenibilidad financiera y el equilibrio presupuestario de la empresa municipal, que es un referente en servicios de movilidad sostenible a nivel nacional y europeo./