

Madrid, 12 de junio de 2026

Borja Carabante ha presentado la acción especial bajo el lema '¡Vamos, España!'

EMT Madrid anima a la selección española de fútbol con un autobús vinilado durante el Mundial

- La iniciativa busca movilizar a la afición y transmitir el apoyo de los madrileños a la selección española en su periplo para conquistar la Copa del Mundo
- El autobús vinilado pertenece a línea 27, una de las más usadas de la red de la empresa municipal y con un recorrido que pasa por la plaza de Colón, lugar en el que se ubica la *fan zone* de España

Con motivo del comienzo del Mundial de Fútbol 2026, la Empresa Municipal de Transportes (EMT Madrid) ha presentado un autobús dedicado a la selección española con un vinilado exterior cuyo diseño incluye los colores de España, la imagen de destacados futbolistas de la Roja como Rodri y Lamine Yamal y un mensaje de ánimo dirigido al combinado nacional: '¡Vamos, España!' es el lema que trata de convertir al autobús en un símbolo itinerante de apoyo y movilización al equipo nacional.

El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, ha presentado, junto al vicepresidente de la Real Federación Española de Fútbol y presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid, Francisco Díez y al consejero delegado de EMT, Alfonso Sánchez, esta acción especial que pretende ilusionar a la afición y reforzar el apoyo de los madrileños a la Roja durante la gran cita deportiva internacional.

Además, como aliciente, el vehículo vinilado, que es articulado y pertenece a la línea 27 (Embajadores-Plaza de Castilla), una de las más utilizadas de EMT Madrid, pasará a diario en su recorrido por la plaza de Colón, emplazamiento en el que se ubicará la *fan zone* de España a lo largo de toda la cita mundialista. Esta línea también discurre por otros lugares emblemáticos de la capital como la estación de Atocha, Neptuno, Cibeles y todo el paseo de la Castellana.

La acción coincide con la cuenta atrás para el debut de España en el torneo que tendrá lugar el próximo lunes, 15 de junio, frente a Cabo Verde, en el Mercedes-Benz Stadium de Atlanta (Estados Unidos), dentro de la primera jornada de la fase de grupos.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Con esta acción especial, EMT Madrid vuelve a transformar un autobús en una potente herramienta de comunicación que invita a vivir el Mundial a madrileños y visitantes, llevando su espíritu por las calles de Madrid. Además, la iniciativa también sirve para mostrar el respaldo municipal a una selección que ilusiona a muchos aficionados.

La Empresa Municipal de Transportes ya celebró la victoria de España en la Eurocopa 2024 con un homenaje especial al combinado nacional y sus jugadores: durante los días posteriores a la victoria, un autobús articulado de la línea 34 circuló con un vinilado exterior dedicado a los campeones y en su interior, los asientos llevaron los nombres y dorsales de cada uno de los 26 jugadores y del seleccionador nacional. Además, al día siguiente de la victoria, toda la flota municipal lució la bandera nacional y las pantallas interiores de los autobuses difundieron un mensaje para celebrar este triunfo.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3º planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo