



Madrid, 2 de octubre de 2019

EMT colabora una vez más en la campaña ‘Libros a la calle’

- Unos 1.000 autobuses municipales exhibirán esta iniciativa para el fomento de la lectura
- Un total de 11.000 láminas acompañarán a los usuarios de los transportes madrileños, muchas de ellas en Braille

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid vuelve a respaldar, otro año más, la iniciativa de “Libros a la calle”, promovida por la Asociación de Editores de Madrid. La mitad de la flota de autobuses de EMT - unos 1.000 vehículos - exhibirán esta iniciativa de fomento de la lectura que, por primera vez, incluye una tirada de 300 láminas en formato de Braille.

En el acto inauguración de la campaña han estado presentes el concejal de Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carbante, la consejera de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera, el consejero de Transportes de la Comunidad, Ángel Garrido, el presidente de la Asociación de Editores de Madrid, Manuel González Moreno, la gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, Silvia Roldán, el Consejero Delegado de Metro de Madrid, Rafael Prieto, y el gerente de EMT, Alfonso Sánchez Vicente, entre otros. Durante la inauguración se ha realizado un trayecto en Metro desde la estación de Ópera hasta la de Sevilla, donde un autobús eléctrico de EMT esperaba a la comitiva para proceder a la pegada de láminas en la plataforma central del vehículo.

El objetivo de “Libros a la Calle” es despertar la curiosidad y generar la inquietud lectora de los usuarios del transporte público, compartiendo los textos de los autores galardonados en el último año, conmemorando las efemérides y abriéndose a géneros, autores y perspectivas menos conocidas. Para ello, 11.000 láminas acompañarán a los viajeros de EMT, de Metro de Madrid y de los autobuses interurbanos mostrando textos de 16 autores como autores como García Lorca, García Pavón, Ana Penyas, Berta García Faet, Valle-Inclán, Alfonsina Storni o las viñetas de Mingote y de Forges. Además, esta edición cuenta con láminas transcritas al Braille con el fin de acercar a todos el placer de la lectura.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es