

Madrid, 15 de febrero de 2021

Firma del acuerdo con la Fundación Aladina en el Día Mundial Contra el Cáncer Infantil**Los autobuses de EMT colaboran en la lucha contra el cáncer infantil**

- El título de la campaña de sensibilización que se exhibirá a bordo es 'El Botón de la Sonrisa'
- EMT también se implicó en una acción de recogida de juguetes organizada por esta fundación en diciembre

El gerente de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, Alfonso Sánchez, y la directora de la Fundación Aladina, Ishtar Espejo, han firmado un acuerdo de colaboración coincidiendo con la celebración del Día Mundial de Cáncer Infantil, hoy 15 de febrero, para que la campaña de sensibilización a favor de los niños afectados viaje a bordo de los autobuses municipales.

Con la firma de este convenio entre ambas entidades, celebrado en la sede de la fundación, los autobuses de la flota municipal se unen a la gran campaña de la Fundación Aladina que lleva el título "El Botón de la Sonrisa". EMT pone así a disposición de la fundación sus canales externos e internos para dar difusión a esta acción cuyos beneficiarios son niños y adolescentes enfermos de cáncer. Se trata de una campaña de concienciación que busca ganar respaldo social a través de la web www.botondelasonrisa.org.

El acuerdo suscrito entre ambas partes contempla, asimismo, la implicación del voluntariado corporativo de EMT en la organización de actos o campañas solidarias de esta fundación, así como facilitar a niños y adolescentes con cáncer - y sus familiares - el acceso a jornadas de formación e información al público que la empresa municipal organiza en sus instalaciones. De igual manera, EMT se compromete a respaldar a la Fundación Aladina en eventos benéficos que permitan recaudar fondos para los programas que esta lleva a cabo.

SERVICIO DE PRENSA

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S. A.
Cerro de la Plata, 4 - Planta 3
28007 - Madrid

teléfono: +34 912 093 821
email: prensa@emtmadrid.es
web: emtmadrid.es

No es la primera vez que la empresa municipal coopera en las iniciativas benéficas que organiza la Fundación Aladina. El pasado mes de diciembre, EMT ponía su autobús solidario y su grupo de voluntarios al servicio de una campaña de recogida de juguetes.

Con el respaldo y la aportación de El Corte Inglés, en cuatro días se lograron reunir 2.000 juguetes destinados a niños en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Aladina tiene como fin el apoyo a la infancia con enfermedades oncológicas o, en general, que se encuentren en situaciones irreversibles o terminales, prestando ayuda a las familias que padecen estas situaciones.

SERVICIO DE PRENSA

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S. A.
Cerro de la Plata, 4 - Planta 3
28007 - Madrid

teléfono: +34 912 093 821
email: prensa@emtmadrid.es
web: emtmadrid.es