

Madrid, 11 de febrero de 2026

Smart Tourism mejora la experiencia turística y fomenta el transporte público

Carabante presenta la nueva herramienta de EMT Madrid que integra movilidad y turismo

- Esta nueva iniciativa integra un planificador de rutas de transporte público en función de los intereses turísticos personalizados
- Gracias a colaboración del Área Delegada de Turismo, la plataforma proporciona acceso a las fichas de recursos turísticos con toda la información de interés para el visitante
- La herramienta está disponible de forma gratuita en 95 idiomas y asegura una excelente experiencia de usuario desde cualquier dispositivo
- La iniciativa logró el pasado año el premio a la innovación en la gestión de flujos turísticos Digital Tourist 2025

El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, junto con la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el director gerente de EMT, Alfonso Sánchez, ha presentado esta mañana [Smart Tourism](#), una innovadora herramienta destinada a mejorar la experiencia turística en la ciudad de Madrid y fomentar el uso del transporte público.

Gracias a la inteligencia artificial, los visitantes podrán planificar rutas personalizadas en función de sus intereses, acceder a información relevante en tiempo real y disfrutar de Madrid de una forma accesible, sostenible y adaptada a sus gustos. Smart Tourism integra el transporte público en las diferentes rutas y proporciona la posibilidad de pagar directamente en los autobuses municipales mediante QR, funcionalidad que también estará disponible próximamente para bicimad.

Esta plataforma cuenta con la colaboración del Área Delegada de Turismo, que ha proporcionado acceso a las fichas de recursos turísticos actualizadas con toda la información de interés para el visitante. Estos contenidos están seleccionados por un departamento especializado en constante contacto con el sector y las novedades de la ciudad.

A través de la web smarttourism.emtmadrid.es, la herramienta permite a los usuarios generar itinerarios turísticos personalizados según sus intereses, perfil de visitante y fechas de su visita. Además, pueden modificar rutas de manera dinámica, añadiendo o eliminando puntos de interés a través del asistente conversacional. También es posible consultar información detallada como horarios, precios y accesibilidad de diferentes monumentos, museos, eventos o servicios.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Smart Tourism está disponible en 95 idiomas de forma gratuita y asegura la experiencia de usuario desde cualquier dispositivo. La iniciativa logró el pasado año el premio a la innovación en la gestión de flujos turísticos Digital Tourist 2025. EMT Madrid obtuvo el galardón gracias al sistema de rutas inteligentes que integran más de 10.000 puntos turísticos. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo