



Madrid, 15 de marzo de 2024

Carabante firma la prolongación del acuerdo de colaboración vigente desde 2016

EMT Madrid y la Fundación Real Madrid ratifican su alianza a favor de colectivos desfavorecidos

- La empresa municipal mantiene su compromiso con las iniciativas de carácter social que la fundación tiene en marcha, como son sus escuelas sociodeportivas
- La última colaboración ha consistido en la difusión del partido solidario Corazón Classic Match que se celebrará el próximo 23 de marzo
- Los autobuses municipales difundieron en 2022 una campaña de 75 carteles históricos del club blanco con fines benéficos, coincidiendo con el 75º aniversario de EMT Madrid y del Bernabéu

El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, se ha reunido hoy con el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Real Madrid, Enrique Sánchez, para firmar la ratificación del convenio de colaboración que ambas entidades mantienen desde 2016 a favor de colectivos desfavorecidos. A esta reunión, celebrada en el Ayuntamiento de Madrid, ha asistido el director gerente de la Empresa Municipal de Transportes (EMT Madrid), Alfonso Sánchez, y el exbaloncestista y embajador del Real Madrid Felipe Reyes.

La última colaboración entre la fundación y la empresa municipal ha consistido en la difusión del partido solidario Corazón Classic Match, cuya cita es el próximo 23 de marzo en el Santiago Bernabéu. El Corazón Classic Match entre el Real Madrid y el FC Oporto es una acción solidaria cuyos beneficios irán destinados a la investigación científica y médica en la lucha contra la esclerosis lateral amiotrófica (ELA).

El acuerdo vigente entre EMT Madrid y la Fundación Real Madrid establece la participación y cooperación de la empresa municipal en las acciones que esta fundación lleva a cabo a favor de colectivos desfavorecidos. EMT Madrid manifiesta de esta manera, otro año más, su compromiso con las iniciativas y programas organizados o promovidos desde esta fundación destinados a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social.

La Fundación Real Madrid es consciente de que la práctica del deporte es un importante factor de integración social y fomenta valores éticos tales como la solidaridad, el espíritu de equipo y la no discriminación, entre otros. En esta línea, la

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



fundación tiene en marcha iniciativas de carácter social bajo el modelo de escuelas sociodeportivas como uno de sus objetivos primordiales.

Aniversarios solidarios

En octubre de 2022 EMT Madrid y la Fundación Real Madrid presentaron una exposición móvil histórica en un total de 25 autobuses municipales coincidiendo con los 25 años de la fundación. La acción consistió en la difusión de 75 carteles que plasmaban la historia del club madridista, celebrando así, conjuntamente, el 75º aniversario de la creación de la empresa municipal y de la construcción del Estadio Santiago Bernabéu. Cada uno de esos 25 autobuses lució en su exterior tres carteles históricos (dos laterales y uno trasero) circulando por los diferentes distritos de la capital.

Estos carteles dirigían al público hasta un espacio de la Fundación Real Madrid donde se podían adquirir artículos solidarios, la mayoría realizados por personas con discapacidad. La recaudación de esta campaña solidaria fue destinada a distintos proyectos y programas de las Escuelas Sociodeportivas de Diversidad de la Fundación Real Madrid en beneficio de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión de Madrid.

La Fundación Real Madrid nació del compromiso solidario del club madridista para preservar y conservar su patrimonio histórico, fomentar los intereses inherentes al deporte, favorecer la educación integral de niños y jóvenes, así como estimular la inclusión social de los colectivos más vulnerables, entre otras metas.

Por su parte, EMT Madrid es una empresa socialmente responsable con el entorno donde desarrolla su actividad y está comprometida desde hace años con numerosas acciones solidarias que aportan soluciones frente a preocupaciones sociales actuales. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es