

Color submarcas

Se insiste nuevamente en la exposición del punto anterior, y además se añade un concepto más: **el color como elemento diferenciador de las distintas unidades de negocio que supone uno de los argumentos más importantes en la renovación del objeto e imagen de la empresa.**

En este sentido, es muy importante el respeto y el cuidado que debe tener el equipo que trabaje con este parámetro ya que el nacimiento de nuevas marcas y nuevas actividades es una de las causas que motivan la redifinición y el proceso de cambio que se está llevando en el seno de la empresa. Cada unidad de negocio conlleva una finalidad diferente señalizada con un color exacto que es inalterable y así deben ser tratados.

NOTA: Los valores y códigos de color facilitados en el presente capítulo han sido tomados de la web www.pantone.com

Autobús
Pantone 285C



CMYK	C90 M48 Y0 K0
RGB	R0 G114 B206
WEB	HTML #0072CE
RAL	5015

Teleférico
Pantone 213C



CMYK	C0 M92 Y18 K0
RGB	R227 G28 B121
WEB	HTML #E31C79
RAL	3015

BiciMAD
Pantone 7716C



CMYK	C83 M0 Y40 K11
RGB	R0 G150 B143
WEB	HTML #00968F
RAL	5018

Aparcamientos
Pantone 458C



CMYK	C5 M4 Y73 K7
RGB	R217 G199 B86
WEB	HTML #D9C756
RAL	1021

Grúa
Pantone 021C



CMYK	C0 M65 Y100 K0
RGB	R254 G80 B0
WEB	HTML #FE5000
RAL	2003

Consultoría
Pantone Cool Grey 5C



CMYK	C13 M9 Y10 K27
RGB	R177 G179 B179
WEB	HTML #B1B3B3
RAL	9010