



Madrid, 25 de septiembre de 2019

## EMT colabora con UNAF para promover la mediación familiar

- Los autobuses municipales se hacen eco de la campaña 'Acuerda un buen final', que busca una vía alternativa para alcanzar acuerdos satisfactorios en procesos de separación

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) ha firmado un acuerdo de colaboración con la ONG Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) para contribuir a la divulgación en el interior de sus autobuses de la campaña '¿Pensando en separate? Acuerda un buen final'.

Esta campaña impulsada por UNAF persigue el objetivo de impulsar la mediación familiar como avía para alcanzar acuerdos satisfactorios para las dos partes en procesos de separación, divorcio o cese de la convivencia. La mediación, que cuenta aún con una escasa demanda en nuestro país, se propone como alternativa a la vía judicial por ser más beneficiosa para toda la familia, especialmente para los hijos e hijas, según la campaña de UNAF.

Actualmente, esta campaña está visible ya en 25 autobuses de EMT bajo el formato de *perching*.

### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)