

Madrid, 12 de mayo de 2022

Se trata de la mayor compra de autobuses eléctricos realizada hasta la fecha

EMT adquiere 150 autobuses eléctricos estándar por 81 millones de euros

- Un lote de 90 unidades ha sido adjudicado a Irizar y otro de 60 unidades, a Solaris
- Los nuevos vehículos cero emisiones se incorporarán a la flota municipal entre 2022 y 2023
- La EMT contará con 190 buses eléctricos a finales de 2022 y 329 a finales de 2023
- El Plan Estratégico hasta 2025 otorga una especial importancia a la electrificación tanto de la flota como de los centros de operaciones

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid ha adjudicado un total de 150 autobuses eléctricos estándar, que llegarán a Madrid entre 2022 y 2023, por un montante de 81 millones de euros (sin IVA). El fabricante Irizar, con un lote de 90 unidades, y la marca Solaris, con otro segundo lote de 60 vehículos, han sido los adjudicatarios del mayor concurso de eléctricos convocado por la EMT hasta el momento. Los autobuses (90 del modelo ieBus de Irizar y 60 del modelo Urbino 12 de Solaris), de 12 metros, se incorporarán a la flota madrileña de forma paulatina de aquí a finales de 2023. El presupuesto base de esta licitación ha ascendido a 82,5 millones de euros (sin IVA).

El Ayuntamiento de Madrid ha solicitado para la EMT, en el marco del Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano, la financiación de los fondos Next Generation para la adquisición de 206 autobuses eléctricos por un importe de 41,2 millones, petición admitida actualmente en resolución provisional.

Con las próximas incorporaciones a la vista, la EMT prevé que la flota eléctrica municipal esté compuesta por 190 vehículos para finales de 2022, llegando a alcanzar los 329 vehículos a finales de 2023, una previsión que está en consonancia con el objetivo de avanzar en la progresiva electrificación de la flota, objetivo de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360. Las perspectivas apuntan a que, de una edad media actual de flota calculada en 5,1 años, esta media se reduzca a los 4,64 años a finales de 2022.

En el procedimiento de licitación se han tenido en consideración los siguientes criterios de valoración automática: precio máximo de 550.000 euros por unidad, la garantía adicional ofertada por los fabricantes, la autonomía de los vehículos y el

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es

coste consumo de energía. Asimismo, se ha contemplado un conjunto de criterios vinculados a las ofertas técnicas como son la disponibilidad de recursos, la adecuación a los estándares de la EMT, los sistemas de control telemático y los plazos de entrega, entre otros muchos.

La electrificación, un objetivo estratégico para la EMT

El Plan Estratégico que el Ayuntamiento de Madrid y la EMT han diseñado hasta 2025 incluye ambiciosos proyectos para avanzar en la electrificación en un futuro próximo como la transformación de las actuales instalaciones del Centro de Operaciones de La Elipa en un centro de referencia para albergar flota 100 % eléctrica. Este recinto tendrá una capacidad de hasta 318 autobuses eléctricos y contará con una gran instalación fotovoltaica que será un referente de eficiencia energética a nivel nacional.

Los planes de la EMT pasan también por la remodelación y adaptación de los centros de operaciones de Carabanchel, Entrevías y Sanchinarro a las nuevas necesidades operacionales de la empresa municipal, rigurosamente bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia. La descarbonización y la adopción de un modelo energéticamente sostenible es uno de los cuatro objetivos corporativos incluidos en este Plan Estratégico. Todas las acciones que integran el plan responden a los retos y necesidades de la EMT y a las actuales tendencias de movilidad.

Para la ejecución de estos proyectos y a fin de revolucionar la empresa municipal, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, anunciaba a principios de año una inversión histórica de 1.001,8 millones de euros hasta el año 2025. El objetivo, "garantizar a los ciudadanos un transporte público sostenible, seguro, integrado e innovador", según Almeida. Dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360, el regidor se comprometió a terminar con la flota de autobuses diésel este año./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es