

*Es la mayor subida de la demanda en los últimos años*

## **La EMT transportó 430 millones de usuarios en 2016**

- *Esta cifra supone un incremento del 5,87 por ciento respecto a 2015, es decir, 25,2 millones de viajeros más*
- *Con estos datos, la EMT regresa a los niveles de demanda que se registraban en 2009*
- *La línea 27 (Embajadores-Plaza Castilla) repite un año más como la ruta más utilizada de EMT*

*Madrid, 12 de enero de 2017*

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) transportó en 2016 un total de 430.109.731 usuarios, lo que supone 25,2 millones de viajeros –un 5,87 por ciento más– que en el ejercicio anterior. Estas cifras ponen de manifiesto la fuerte recuperación de la demanda en los autobuses municipales madrileños. Con estos datos, la EMT regresa a los niveles de demanda que se registraban en 2009.

Por meses, el record de viajeros se batió en octubre, con 40,3 millones de usuarios (desde 2011, en ningún mes de ningún año se habían superado los 40 millones de viajeros mensuales). El mayor crecimiento porcentual, coincidiendo con el cierre de la línea 1 de Metro, se ha producido en los meses de agosto y septiembre, con una subida media del 13,25 por ciento.

Un año más, la línea más utilizada de la red de la EMT ha sido la 27 (Embajadores-Plaza Castilla) con 8,92 millones de usuarios, seguida de la 34 (Cibeles-Las Águilas) con 8,36 millones, las circulares C1 y C2 (con 7,48 y 7,44 millones de usuarios, respectivamente) y la 70 (Plaza Castilla-Alsacia), con 7,25 millones. En los siguientes cinco puestos se sitúan la 31 (Plaza Mayor-Aluche) con 6,25 millones de viajeros y las rutas 21, 35, 28 y 147 (con cifras entre los 5,9 y los 5,3 millones de usuarios). Las 20 líneas diurnas más utilizadas de la EMT acaparan más de 116 millones de viajeros al año, es decir, el 27 por ciento del total de la demanda de la red.

Por el contrario, las líneas convencionales menos usadas en 2015 fueron la 101 (Canillejas-Barajas); la 110 (Manuel Becerra-Cementerio de La Almudena); la M1 (Sevilla-Embajadores); la M2 (Sevilla-Argüelles), la 215 (Felipe II-Parque Roma) y la 171 (Mar de Cristal-Valdebebas) ninguna de las cuales alcanza los 500.000 viajeros anuales. Entre 500.000 y 600.000 usuarios se situaron las rutas 33

# EMT



## NOTA DE PRENSA

(Príncipe Pío-Casa Campo), 108 (Oporto-Cementerio de Carabanchel) y 129 (Plaza Castilla-Manoteras).

Por su parte, en el servicio nocturno, las cinco rutas más utilizadas en 2016 fueron las líneas N21 (Arroyo Fresno), N18 (Aluche), N5 (Colonia Fin de Semana), N23 (Montecarmelo) y N10 (Palomeras).

### **Naviluz**

En cuanto a la utilización del servicio especial 'Naviluz' para contemplar la iluminación navideña de Madrid, que ha funcionado del 1 de diciembre al 6 de enero, el número de viajeros ha superado los 93.000 usuarios. Esto supone casi 20.000 viajeros más (un aumento del 21,5 por ciento) que en la edición de 2015. Este año, con el ánimo de facilitar a los usuarios la compra de billetes para el Naviluz y para evitar colas y esperas innecesarias, la venta de tiques de acceso se ha realizado exclusivamente 'online', a través de Internet. Este sistema de venta ha tenido una gran aceptación entre los usuarios como demuestra el fuerte incremento de demanda que se ha producido.