

Madrid, 18 de marzo de 2026

Carabante presenta los nuevos paneles en la glorieta de San Vicente

El Ayuntamiento instala pantallas de gran formato en nueve ubicaciones emblemáticas para reforzar la comunicación de EMT Madrid con el usuario

- Los nuevos paneles de mensajería variable emblemáticos cuentan con pantallas digitales de gran tamaño (81 pulgadas) y alta definición (led) que permiten reproducir vídeos
- Estas nueve modernas pantallas se ubican en emplazamientos de interés turístico, cultural o urbanístico en los que confluyen paradas de varias líneas de EMT Madrid
- La empresa municipal cuenta, en total, con 812 paneles de mensajería variable repartidos por la red de paradas de autobús

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid) ha comenzado la sustitución de sus paneles informativos de matriz de puntos por pantallas digitales de gran formato que podrán reproducir vídeos. Los llamados paneles de mensajería variable o PMV emblemáticos se renuevan con el objetivo de mejorar la experiencia informativa que reciben los usuarios de EMT Madrid en ubicaciones que destacan por su interés turístico, cultural o urbanístico. El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, acompañado por el director gerente de EMT Madrid, Alfonso Sánchez, ha presentado los nuevos paneles en la glorieta de San Vicente.

Estos dispositivos incluyen varias mejoras, entre las que destacan el cambio de formato y la capacidad para reproducir vídeos o para difundir información institucional de interés público. Hasta ahora, los PMV emblemáticos eran paneles de puntos con información del servicio de autobús en tiempo real (tiempos de espera para todas las líneas de EMT Madrid cercanas, incidencias y desvíos) e información meteorológica. A partir de ahora, toda esta información se difundirá a través de pantallas digitales de forma más dinámica y visual. Además, por lo que respecta a la accesibilidad, las nuevas pantallas incorporarán códigos NaviLens y también será posible difundir campañas institucionales relevantes para el público, así como toda comunicación que sea considerada por las autoridades 'de emergencia'.

En función de su emplazamiento, los nuevos PMV emblemáticos serán de dos tipos: el panel elevado constará de una o dos pantallas digitales (según la ubicación) que se fijarán a una columna anclada al suelo. Esta pantalla led, que permite una atenuación local para proporcionar colores de profundo contraste, tiene 81 pulgadas, formato vertical 16/9 de alta luminancia, una resolución de 960 x 540 píxeles y gran definición para su lectura de cerca y a distancia; además, su

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

visibilidad se adaptará a la luz ambiental para garantizar una buena emisión de luz diurna y nocturna que minimice el consumo de energía y está diseñada para que la visibilidad sea idónea en todas las condiciones climáticas. Sus dimensiones son 4,3 m de largo por 1,338 m de ancho.

El segundo tipo también tendrá una o dos pantallas, según la ubicación, fijadas a una base rectangular o cajón anclado al suelo cuyas características técnicas son similares al primer tipo y sus dimensiones son de 2,675 m alto y 1,338 m de ancho.

Los nuevos PMV emblemáticos se situarán en los mismos emplazamientos que los anteriores paneles de puntos a los que sustituyen y que ya fueron ubicados atendiendo a criterios como la accesibilidad, el paisaje urbano que les rodea o la ocupación de la vía pública. Las nueve renovadas pantallas se instalarán en el intercambiador de Atocha (una en el interior y otra en el exterior), en la glorieta de San Vicente, en el intercambiador de Canillejas, en Mar de Cristal, en la T4 del aeropuerto, en el intercambiador de Alsacia, en el de Pavones y en Puente de Vallecas.

Las nuevas pantallas se instalan con el objetivo de facilitar a la ciudadanía el acceso a la información de servicio de una manera atractiva y dinámica, así como inmediata, para una mejor experiencia de usuario. Además, las nuevas pantallas permiten una transmisión de información más ágil. Todas estas novedades aspiran a reforzar la relación de EMT Madrid con los usuarios del servicio, aportándoles valor añadido y mejorando la calidad de su experiencia. Además, se preservará uno de los PMV retirados con el objetivo de que sea expuesto en el Museo EMT como parte de su patrimonio histórico.

La información en tiempo real en paradas, clave para EMT Madrid

Transmitir información en tiempo real es fundamental para la relación de EMT Madrid con los usuarios porque les permite conocer al instante el estado del servicio, los tiempos de llegada y las posibles incidencias. Toda esta información reduce la incertidumbre para los viajeros durante sus desplazamientos en autobús y, por consiguiente, además de mejorar la experiencia de usuario, refuerza la confianza en el servicio, contribuye a una mayor satisfacción y responde a las expectativas de inmediatez y transparencia.

Además de la aplicación EMT Madrid, en la que se puede consultar toda esta información en tiempo real, la empresa municipal cuenta con un total de 812 PMV, incluyendo los emblemáticos, repartidos por su red de paradas en la ciudad de Madrid, que informan en tiempo real de los tiempos de espera, las incidencias y la información meteorológica. Para la selección de las paradas en las que se hallan estos PMV, se tienen en cuenta criterios de demanda y territorialidad. /