

Madrid, 9 de febrero de 2026

Carabante entrega dos GNC para la promoción de la institución provincial

EMT Madrid vende dos autobuses a la Diputación de Toledo para convertirlos en oficinas de turismo

- Los dos vehículos, de 9,5 metros, ya han cumplido su ciclo útil en las calles de Madrid
- El contrato de enajenación ha ascendido a 30.250 euros (IVA incluido)
- Los vehículos se customizarán para promocionar, en distintos municipios, rutas culturales, patrimonio o fiestas locales de interés y también se usarán en eventos deportivos o de ocio
- Esta compra se enmarca en la estrategia turística de la Diputación de Toledo como motor dinamizador para pueblos y localidades con escasa capacidad de difusión

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid) ha firmado un contrato de enajenación de dos autobuses de GNC con la Diputación Provincial de Toledo para que ambos vehículos funcionen como oficinas móviles de información y promoción turística en esta provincia. El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, acompañado de Alfonso Sánchez, director gerente de EMT, ha hecho entrega hoy de estos dos autobuses en las instalaciones del Centro de Operaciones de EMT en Sanchinarro a la presidenta de la Diputación, Concepción Cedillo, en compañía del diputado de Cooperación y vicepresidente primero, Jesús Guerrero, y el diputado de Contratación y Patrimonio, José Eugenio del Castillo.

La Diputación Provincial de Toledo, en el marco de sus competencias de promoción turística, desarrollo económico y mejora de la asistencia a la ciudadanía en el territorio provincial, manifestó a la empresa municipal su interés en la adquisición de dos autobuses de gas natural comprimido con el objetivo de proceder a su customización y adaptación como oficinas de turismo móviles. Tras los trámites pertinentes, el contrato de compraventa se ha cerrado por un montante de 30.250 euros (IVA incluido). Esta actuación se enmarca en la estrategia turística de la Diputación de Toledo como motor dinamizador para pueblos y localidades, acercando así la provincia a municipios con escasa capacidad de difusión.

Estos autobuses, de 9,5 metros de longitud, estaban asignados al Centro de Operaciones de Sanchinarro y fueron matriculados en 2012. Una vez culminado su ciclo útil en las calles de Madrid, han sido sustituidos por otros vehículos 100 % eléctricos incorporados recientemente a la flota municipal. Ahora, estos dos autobuses GNC viajarán hasta Toledo y serán debidamente adecuados como oficinas móviles para la promoción turística itinerante a partir de esta primavera.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Además, incluirán tecnología y espacios dinámicos para acercar la promoción turística a municipios más despoblados o alejados de los grandes núcleos, contribuyendo así a la lucha contra la despoblación y a la cohesión territorial. En este sentido, los vehículos se desplazarán a diferentes municipios promocionando rutas culturales, patrimonio, gastronomía y fiestas locales de interés y también se usarán en eventos deportivos o de ocio. /