



Madrid, 21 de noviembre de 2022

Campaña de la Asociación de Editores de Madrid para fomentar la lectura entre los usuarios del transporte

Los autobuses de EMT vuelven a apoyar la iniciativa 'Libros a la Calle'

- Un total de 600 autobuses madrileños dan visibilidad a una acción cultural que ya cumple un cuarto de siglo
- Además de los Premios Nacionales 2021, esta edición pone el acento en el subgénero del cuento y el relato breve
- El director gerente de EMT ha respaldado "una acción que une dos hábitos muy saludables: el transporte público y la lectura"

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid va a colaborar con la campaña 'Libros a la Calle', promovida por la Asociación de Editores de Madrid (AEM) con el objetivo de fomentar la lectura entre los usuarios del transporte público, que ya cumple 25 años. Alrededor de 600 autobuses municipales participan en esta iniciativa que, en esta edición, pretende ofrecer un mayor espacio para cuentos y relatos cortos.

El interior de los autobuses de EMT va a compartir con los usuarios textos de diversos géneros literarios escritos por un total de 20 autores, buena parte de ellos cuentos y relatos breves. El objetivo de esta iniciativa de la Asociación de Editores de Madrid es fomentar la inquietud lectora entre los usuarios, madrileños y visitantes, del transporte público.

Un total de 7.200 láminas acompañarán a los viajeros en sus desplazamientos en todos los modos de transporte madrileño, 600 de ellas a bordo de los autobuses municipales. Las láminas cuentan con un código QR que permite al viajero consultar más información sobre la obra y su autor o ilustrador.

Durante la presentación de esta vigesimoquinta edición de 'Libros a la calle', el director gerente de EMT, Alfonso Sánchez, ha agradecido que la Asociación de Editores de Madrid haya hecho partícipe a la empresa municipal de esta campaña un año más, uniendo así dos "hábitos tan saludables" como son el transporte público y la lectura. "La lectura va asociada a nuestros 75 años de historia de EMT y

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



esperamos seguir fomentándola en el transporte público”, ha asegurado Sánchez, quien ha destacado la selección de los textos por su gran calidad.

Para esta edición, se han seleccionado textos del Premio Cervantes de 2021, Cristina Peri Rossi; del Premio Nacional de Poesía 2021, Miren Agur Meabe; del Premio Nacional de Narrativa 2021, Xesús Fraga, así como del Premio Nacional de Narrativa Infantil, Beatriz Giménez de Ory, entre otros escritores. Además, la AEM ha querido dar mayor peso esta vez al subgénero del cuento y el relato breve con obras de autores como José María Merino, Premio Nacional de las Letras Españolas 2021 y Almudena Grandes, Premio Nacional de Narrativa 2018. Todos los vinilos muestran ilustraciones de destacados artistas como es el caso de Naranjabilidad, Ángel Luis Sánchez, Lady Desidia, Enrique Flores, Silja Goetz o Nicolás Aznárez.

‘Libros a la Calle’ nació en 1997 de la mano de la Asociación de Editores de Madrid y cuenta con la colaboración de las consejerías de la Comunidad de Madrid de Cultura, Turismo y Deporte y de Transportes e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes (Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos) y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es