



Madrid, 26 de octubre de 2020

EMT se implica en una campaña de concienciación sobre el daño cerebral

- Los autobuses municipales llevan en su interior mensajes al público por el Día del Daño Cerebral, que se celebra el 26 de octubre
- La empresa municipal formará e impulsará la participación de sus empleados en acciones a favor de los afectados

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid se ha comprometido con la Federación de Daño Cerebral (FEDACE) a lanzar una campaña de concienciación entre sus viajeros, y entre sus propios empleados, para informar y sensibilizar sobre el daño cerebral coincidiendo con el Día del Daño Cerebral, hoy 26 de octubre.

En virtud de la alianza corporativa firmada entre EMT y FEDACE el año pasado, la empresa municipal está llevando estos días una campaña de sensibilización tanto externa - en sus autobuses - como interna, destinada a sus más de 9.000 empleados. Es la primera vez que EMT se implica en estas acciones de carácter informativo y de concienciación sobre el daño cerebral, aunque ya participó con FEDACE en otras de voluntariado anteriormente.

El interior de los autobuses madrileños están exhibiendo estos días la campaña de FEDACE. De igual manera, EMT va a organizar acciones de formación entre sus empleados sobre la importancia de saber identificar y atender a personas con daño cerebral en el transporte público, impulsando entre ellos la participación en acciones a favor de los afectados. El daño cerebral puede ser consecuencia de un ictus, de un tumor cerebral o de un traumatismo, entre las causas más frecuentes.

En el convenio suscrito entre ambas partes, EMT se ha comprometido a organizar charlas gratuitas informativas para sus empleados dentro del programa de FEDACE "Mejor, informados" para exponer qué es, cuáles son sus causas, consecuencias y secuelas del daño cerebral, y poder así identificar a los afectados y saber ofrecer los primeros auxilios a una persona con síntomas. Además, la empresa municipal estimulará entre sus empleados acciones de voluntariado en campañas y eventos organizados por FEDACE.

Por otro lado, EMT ha previsto celebrar una jornada especial para su plantilla y familiares a fin de informar y concienciar sobre el daño cerebral y cómo prevenirlo.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



FEDACE , que cumple 25 años de vida, es una entidad sin ánimo de lucro constituida para defender y gestionar las demandas de las personas - y sus familias - que viven con daño cerebral adquirido en el ejercicio de sus derechos de ciudadanía y su plena inclusión en la comunidad.

Como empresa socialmente responsable, EMT Madrid tiene un compromiso con el entorno donde desarrolla su actividad y apuesta por la creación de valor para la comunidad promoviendo acciones que aporten soluciones o colaboren ante las preocupaciones actuales. Asimismo, el compromiso con las personas que trabajan en EMT es una parte central de la estrategia de responsabilidad corporativa de la empresa municipal, que va enfocado a su desarrollo integral, tanto en lo profesional como en lo humano, ofreciéndoles un entorno de trabajo basado en los valores corporativos, la estabilidad y la calidad de vida, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades, impulsando la participación y la formación, y la prevención y salud laboral, entre otros valores.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es