Madrid, 3 de noviembre de 2026

La Asociación de Editores de Madrid impulsa la lectura en el transporte público

EMT Madrid vuelve a colaborar en la campaña ‘Libros a la Calle’ para fomentar la lectura

- **La campaña cultural estará presente en 611 autobuses de la flota municipal**
- **La iniciativa busca fomentar la lectura, acercar las obras y sus autores a los viajeros y dar visibilidad a los principales premios literarios**
- **La selección incluirá textos de 13 autores, muchos de ellos galardonados con premios nacionales, y abarcará una amplia variedad de géneros**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid) se suma, un año más, a la campaña ‘Libros a la Calle’, impulsada por la Asociación de Editores de Madrid (AEM) para fomentar la lectura entre los usuarios del transporte público.

La iniciativa, que estará presente en 611 autobuses municipales, busca acercar la diversidad literaria a los viajeros, incluyendo, en el interior de los vehículos, fragmentos de obras de 13 autores, muchos de ellos galardonados con distintos premios. La selección abarca una amplia variedad de géneros y los textos están acompañados de ilustraciones de artistas reconocidos para despertar el interés por la lectura durante los desplazamientos. Entre otras, circulará en los autobuses municipales una lámina dedicada al libro *Ágata ojo de gato* del escritor José Manuel Caballero Bonald, con motivo del centenario de su nacimiento, y otra de *Conversación en La Catedral,* obra de Mario Vargas Llosa ilustrada por Lady Desidia. Además, los viajeros podrán acceder a información adicional sobre las obras y sus autores mediante el código QR incluido en las láminas.

En total, se instalarán 7.215 láminas en los distintos medios de transporte público de Madrid que incluirán textos de autores como Gonzalo Celorio, Premio Cervantes 2025; María Victoria Atencia, Premio Nacional de las Letras Españolas 2025; Miriam Reyes, Premio Nacional de Poesía 2025; Eduardo Mendoza, Premio Princesa de Asturias de las Letras 2025; Paco Cerdá, Premio Nacional de Narrativa 2025, y Candela Sierra, Premio Nacional del Cómic 2025. Las ilustraciones corren a cargo de artistas como Sara Herranz, María Medem, Leticia Ruifernández, Javier Olivares y Ana Oncina.

La campaña ‘Libros a la Calle’ nació en 1997 por iniciativa de la Asociación de Editores de Madrid y cuenta con la colaboración del Consorcio Regional de

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240
prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es
@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo

Transportes, EMT Madrid y Metro de Madrid; la Comunidad de Madrid, a través de las áreas competentes en materia de cultura y transporte, así como con el apoyo del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo