

Madrid, 5 de febrero de 2026

El apoyo de EMT Madrid a la causa contra el cáncer se extenderá todo el mes de febrero

EMT Madrid y la AECC vinilan un autobús por el Día Mundial contra el Cáncer

- El personal de conducción de la empresa municipal se une a esta acción portando hoy el brazalete verde de la esperanza
- EMT Madrid lleva cinco años respaldando y visibilizando las campañas de AECC a través de las pantallas de los autobuses y mediante la ayuda de empleados voluntarios

El Ayuntamiento de Madrid y la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT Madrid) se han sumado a las acciones que la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) desarrolla con motivo del Día Internacional contra el Cáncer. A partir de hoy, un autobús municipal vinilado para la ocasión circulará por las calles de Madrid durante todo el mes de febrero para concienciar sobre la importancia de la prevención y la información sobre el cáncer entre los ciudadanos.

A lo largo de este mes, la presencia del autobús especialmente decorado en las calles de Madrid para visibilizar y respaldar esta causa se va a simultanear con otras acciones divulgativas contra el cáncer en las pantallas interiores de los autobuses madrileños. Además, el personal de conducción de la flota municipal porta hoy un brazalete verde como apoyo a la campaña de la AECC 'Brazaletes de esperanza', iniciativa que pretende hacerse eco entre empresas e instituciones como una muestra de solidaridad, bajo el lema 'El símbolo que humaniza'. Esta acción, que se activa cada año por estas fechas con motivo de la celebración del Día Internacional contra el Cáncer, se traduce en un gesto de compromiso, de ayuda y de acompañamiento a las personas con cáncer y a los profesionales que les cuidan.

Asimismo, aprovechando la conmemoración de esta fecha, durante el día de hoy, el personal de Atención a Colectivos de EMT Madrid reparte pulseras de tela similares a estos brazaletes de la esperanza entre los usuarios de los autobuses.

Cinco años de compromiso con la AECC

Desde que EMT Madrid firmara el convenio de colaboración con AECC en septiembre de 2020, han sido numerosas las acciones y campañas de apoyo, difusión y visibilización en las que la empresa municipal ha tomado parte activa. Además de la presencia anual de voluntarios de EMT Madrid en la Carrera Madrid contra el Cáncer, se han vinilado en dos ocasiones autobuses municipales para

sensibilizar sobre el cáncer de mama en campañas conjuntas con la AECC, bajo el lema 'El rosa es más que un color'. Igualmente, EMT Madrid ha difundido, a través de las pantallas internas de los autobuses, acciones divulgativas de esta asociación y ha implicado a sus voluntarios en diferentes campañas, charlas, talleres y cuestaciones a lo largo de estos años. /