*Madrid, 15 de julio de 2021*

***Premio de 5.000 euros para la mejor propuesta***

# *Ya hay ganador del concurso de diseño del logo conmemorativo del 75 aniversario de la EMT*

- ***El jurado ha valorado mantener la esencia de la imagen de marca de la EMT y la noción de sostenibilidad, entre otros aspectos***
- ***Este certamen abre las acciones conmemorativas programadas con motivo de la celebración de los 75 años de la empresa municipal en 2022***

El jurado nombrado por la Empresa Municipal de Transportes de Madrid ha emitido el fallo del ganador del concurso de diseño del logo para celebrar el 75 aniversario de EMT Madrid.

La ganadora del concurso es Esther Navarro Pacheco. El jurado ha valorado varios aspectos de su propuesta como el mantenimiento de la esencia de la imagen de marca de EMT Madrid a la vez que resalta visualmente el 75 aniversario de la empresa municipal. Otro de los aspectos importantes a la hora de emitir el fallo ha sido la integración de la noción de sostenibilidad en el logotipo del aniversario.

La ganadora percibirá un premio de 5.000 euros en metálico y un abono de transportes anual para su zona de residencia, trabajo o estudio. Los dos autores de los trabajos finalistas también recibirán un abono de transportes anual gratuito.

El pasado 17 de mayo, la EMT abrió el plazo de participación a todos los interesados en presentar una propuesta para su concurso. Tras la emisión del fallo, el logotipo ganador de este certamen se convertirá en el apoyo visual de las acciones conmemorativas que la EMT organice durante el próximo año 2022 para la celebración de su 75 aniversario./

**Dirección General de Comunicación**
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** diario.madrid.es
**twitter:** @MADRID
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40
**mail:** prensa@madrid.es
**web:** madrid.es